

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA “DISEÑO, DESARROLLO Y MONITOREO DE ESTRATEGIA DIGITAL PARA LAS REDES SOCIALES DE UNICEF CHILE”

#85/2017

1. PROPÓSITOS DEL SERVICIO

El servicio que se requiere a través de los presentes Términos de Referencia incluye lo siguientes objetivos o actividades:

- Desarrollo de una estrategia digital para ser implementada en las redes sociales de UNICEF Chile;
- Diseño y desarrollo de pautas semanales para las redes sociales.
- Monitoreo de tendencias y oportunidades de innovación.
- Análisis de influenciadores y temas de interés en redes sociales.

Todas estas actividades son de supervisión y responsabilidad del Área de Comunicaciones de UNICEF Chile.

2. ANTECEDENTES

El servicio que se solicita tiene como uno de sus objetivos diseñar, desarrollar y monitorear la estrategia para las Redes Sociales de UNICEF Chile, con el propósito de apoyar y fortalecer el posicionamiento institucional.

Las Redes Sociales de UNICEF son de suma importancia para la comunicación, difusión y contribución al cambio cultural que propone el organismo internacional. A través de éstas, se abordan los lineamientos programáticos, comunicaciones y de recaudación de fondos de UNICEF.

UNICEF Chile cuenta actualmente con las siguientes cuentas en Redes Sociales: Facebook (UNICEF Chile), Twitter (@Unicefchile) y Youtube (UnicefChile). A la fecha, Facebook cuenta con 51,825 fans y Twitter con 20,580 followers. Este servicio también deberá iniciar el proceso de sumar Instagram de UNICEF Chile.

3. OBJETIVOS / ACTIVIDADES

3.1 Redes Sociales UNICEF Chile (Facebook, Twitter, Instagram):

- Elaborar la estrategia 2018 para las redes sociales de UNICEF Chile.
- Actuar como Community Manager para Twitter, Facebook e Instagram.
- Desarrollar gráficas semanales para Twitter, Facebook e Instagram.
- Construcción de pauta semanal de contenidos para redes sociales (gráficas, videos, gif, etc).
- Monitoreo de contenidos en redes sociales.
- Desarrollo de protocolo para crisis on line.
- Identificar oportunidades para UNICEF en redes sociales.

- Desarrollar campañas comunicacionales digitales de UNICEF.
- Generación de informe mensual de performance, en base a KPI's (modalidad suministrada por UNICEF).
- Monitoreo y análisis de temas de interés para UNICEF en redes sociales.

4. PRODUCTOS Y PLAZOS

4.1 Redes Sociales UNICEF Chile (Facebook, Twitter, Instagram)

PRODUCTOS	PLAZOS
Entrega de pauta semanal con contenidos para las redes sociales de UNICEF Chile. 4 al mes.	A principio de cada mes, se deberá planificar los temas que se abordarán, pudiendo existir modificaciones por contingencia. Cada pauta deberá ser entregada el jueves de la semana anterior a la publicación de los contenidos.
Creación de contenidos digitales (gráficas, gif, videos) semanales para Facebook, Twitter e Instagram.	Las pautas y los contenidos digitales deberán ser entregadas en conjunto con la pauta de contenidos. Esto es, el jueves de la semana anterior a la publicación de los contenidos.
Entrega de un informe mensual sobre el comportamiento de las redes sociales de UNICEF.	Los informes deberán ser entregados la primera semana después del mes vencido.
Apoyo en la creación de campañas para Twitter, Facebook e Instagram.	Las propuestas de apoyo para las campañas de UNICEF deberán ser presentadas una semana antes de iniciarse las campañas.
Desarrollo de Protocolo para Crisis on line	El Protocolo de Crisis deberá ser presentado junto con la estrategia para 2018 de UNICEF Chile.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA SELECCIÓN DEL PROVEEDOR

CRITERIO	ASPECTOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Propuesta económica	Costo de la oferta presentada. Debe detallarse el costo de cada uno de los productos solicitados.	40%

Propuesta Técnica	- Calidad - Creatividad - Innovación - Factibilidad	40%
Análisis del proveedor	Experiencia y trayectoria de la empresa o profesional(es)	20%
		100%

6. DERECHOS DE AUTOR

Todos los productos del presente proyecto serán de propiedad de UNICEF Chile.

7. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

El ofertante deberá presentar una Propuesta Técnica y otra Económica

La Propuesta Técnica debe considerar

- Una Propuesta de Estrategia para Twitter, Facebook e Instagram de UNICEF Chile para 2018.
- Un ejemplo de campaña digital para ser implementada en las Redes Sociales de UNICEF Chile

Formato de presentación de la propuesta:

- Los antecedentes indicados anteriormente deberán ser remitidos vía correo electrónico a chilereclutamiento@unicef.org

8. ETAPAS DEL PROCESO

ETAPA	PLAZO
Inicio de la convocatoria	26 de diciembre de 2017
Cierre de convocatoria y recepción de propuestas	14 de enero de 2018
Revisión de las postulaciones, selección del proveedor y entrega de los resultados del proceso	17 de enero de 2018
Primera reunión de coordinación entre el equipo de UNICEF y la empresa o profesional(es) seleccionada(o)	Después de firmar contrato

9. SOBRE CONTRATO Y PAGOS

- UNICEF seleccionará al ejecutor entre varias postulaciones, y se reserva el derecho de declarar desierta la asignación.
- Luego de aceptada la propuesta presentada, UNICEF emitirá un Contrato de Consultoría con la institución ejecutora por el monto establecido en el presupuesto, pagadero contra recepción conforme de los productos esperados, establecidos de acuerdo a los plazos señalados en el punto 4.
- Dicho contrato tendrá validez hasta 24 meses.

- El monto establecido en el contrato no podrá ser modificado posteriormente y el pago se realizará contra boleta de honorarios o factura.
- Los pagos se realizarán contra entrega de productos a entera satisfacción y certificación de UNICEF Chile.